

Pressemitteilung, 1. Oktober 2024

Stadthalle Zwickau wird „Sparkassen-Arena“

Zwickau. Die Sparkasse Zwickau erwirbt die Namensrechte an Zwickaus großer Veranstaltungshalle. Ab voraussichtlich September 2025 wird die Stadthalle Zwickau „Sparkassen-Arena“ heißen.

2025 ist ein Jubeljahr. Die Stadthalle Zwickau feiert im kommenden Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum und die Sparkasse Zwickau ist dann bereits 180 Jahre erfolgreich als regionaler Finanzdienstleister am Markt. Dies nehmen beide Unternehmen zum Anlass, ihre bereits seit vielen Jahren verlässliche Kooperation mittels einer Namensrecht Partnerschaft auf ein neues Level zu heben. Ab voraussichtlich September 2025 wird die Stadthalle Zwickau daher „**Sparkassen-Arena**“ heißen.

„Die Stadthalle Zwickau ist ein starkes kulturelles Zentrum der Stadt und hat Strahlkraft in die gesamte westsächsische Region wie auch darüber hinaus. Mit einem vielfältigen Programm aus Musik, Entertainment, Sport, Messen und Märkten ist die Kultour Z. für uns ein toller Partner, um die Region Zwickau gemeinsam für Kunden, Bewohner wie Besucher attraktiv zu gestalten. Wir sind stolz darauf, damit einen nachhaltigen Beitrag zur Förderung der Kultur und des Sports zu leisten.“, sagt Andreas Fohrmann, Vorsitzender des Vorstandes.

Die Sparkasse Zwickau nimmt ihren öffentlichen Auftrag ernst. Mit über 300 geförderten Projekten unterstützt sie die vielfältigen gemeinnützigen Organisationen, die Zwickau und den Landkreis bereichern.

Die Kultour Z ist mit ihren drei Veranstaltungsorten Stadthalle, Neue Welt und Freilichtbühne das „kultourelle Herz“ der Region. Erst jüngst konnte für den Platz der Völkerfreundschaft, dessen Betreibung ebenfalls unter Verantwortung der Kultour Z. erfolgt, einer von insgesamt nur zwei ostdeutschen Terminen des Weltstars STING für das Jahr 2025 angekündigt werden. Mit einem begeisternden Freizeitangebot leistet die Gesellschaft auch darüber hinaus einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag.

Die künftige „**Sparkassen-Arena**“ besticht durch ihre Multifunktionalität und gehört zweifelsfrei zu den etabliertesten Veranstaltungsstätten im Osten

Deutschlands. Ob Bundesligaspiele im Handball, Show-Formate, Großveranstaltungen, Fernsehproduktionen oder Messen, alles kann an diesem Standort in erstklassiger Qualität und einzigartiger Kompaktheit realisiert werden.

„Mit etwa 200 Veranstaltungen in unseren Veranstaltungsstätten haben wir im nächsten Jahr richtig viel geplant und natürlich trifft es sich im Jubiläumsjahr der Halle ganz hervorragend, dass unser lang gehegter Wunsch einer Namenspartnerschaft in Erfüllung geht. Bereits seit mehreren Jahren wuchs in uns die Idee und auch das Selbstverständnis, dass die Stadthalle Zwickau mit ihrem allumfassenden Portfolio längst zu einer Arena erwachsen ist, zumal auch die spezielle Kubatur unserer Halle förmlich nach dieser moderneren Namensgebung ruft. Die vertiefte Kooperation mit der Sparkasse Zwickau, die bereits seit vielen Jahren besteht, ist für uns daher eine ganz wunderbare Gelegenheit. Wir werden gern und intensiv zum Nutzen der Zwickauer und Westsachsen zusammenarbeiten und die Verbundenheit mit unserer Region gemeinsam sichtbar machen sowie auf die ein oder andere Weise ganz praktisch etwas an die Menschen vor Ort zurückgeben können.“ so Jürgen Flemming, Geschäftsführer der Kultour Z.

Im Verlauf des kommenden Jahres wird diese Partnerschaft für die Besucher nicht nur mittels eines großen Schriftzuges in Sparkassen-Rot an der Arena und auf Hinweis-Schildern sicht- und erlebbar werden. Überdies ist geplant, dass die Namensweihe mittels eines würdigen Großevents vollzogen wird. Ab diesem Zeitpunkt lockt das Zwickauer Venue unter dem neuen Namen „**Sparkassen-Arena**“ Künstler, Veranstalter und Besucher aus nah und fern.

Hintergrund Sparkasse Zwickau:

In der Region Zwickau ist die Sparkasse Zwickau Marktführer im Privatkundengeschäft sowie ein kompetenter Partner für die gewerblichen Kunden. Ihren öffentlichen Auftrag nimmt die Sparkasse nicht nur als regionaler Finanzdienstleister und Arbeitgeber wahr, sondern stärkt zudem das gesellschaftliche Engagement durch ihre Stiftung. Durch mitarbeiterbesetzte Geschäftsstellen, Selbstbedienungsstandorten, Agenturen und einer digitalen Direktfiliale ist die Sparkasse breit in der Fläche des Landkreises Zwickau vertreten, regional verankert und stärkt den Wirtschaftsstandort Zwickau.

Hintergrund Kultour Z:

Bis zum Jubiläum werden circa 3,5 Millionen Besucher den Weg in die Zwickauer Arena gefunden haben. Die Kultour Z. GmbH arbeitet derzeit fleißig an einem prall gefüllten

Veranstaltungskalender – so gut gebucht war die Zwickau Arena bislang in noch keinem Jahr zuvor seit ihrer Eröffnung am 01.07.2000.

Zahlen und Fakten rund um die Zwickauer Stadthalle:

Bauzeit: 2 Jahre

Eröffnung: 01.07.2000

Kapazität: max. 3.850 Sitzplätze, max. 6000 Stehplätze

Indoor-Fläche insgesamt: 4.000 m²

Besucherzahl: 140.000 bis 200.000 Zuschauer pro Jahr

Veranstaltungszahl: zwischen 70 und 90 pro Jahr

Rückfragen an: info.pressestelle@spk-zwickau.de

oder monique.riemenschneider@kultour-z.de